



Europace Kurzstudie:

Singles entdecken den

Immobilienmarkt

Stand Dezember 2020



europace

Europace Kurzstudie: Singles entdecken den Immobilienmarkt

Laut statistischem Bundesamt wird die Zahl der Singles auch in den kommenden Jahren weiter steigen. Man geht davon aus, dass 2040 rund die Hälfte der Bevölkerung alleine leben wird.¹

Es ist also durchaus berechtigt, sich mit dieser Käufergruppe näher zu beschäftigen.

Was macht Singles als Gruppe auf dem Immobilienmarkt aus?

Einleitung

Wir betrachten für diese Studie das Jahr 2020 und die Entwicklung seit 2018. Weiter fokussieren wir uns auf die Käufergruppe mit dem Familienstand *Ledig*.

Sie sind mit einem Anteil von ca. 36% die zweitgrößte Gruppe an Antragstellern für Immobilienfinanzierungen.

Andere Familienstände wie *Geschieden*, *Verwitwet* oder *Getrennt lebend* betrachten wir aufgrund des geringen Anteils am Gesamtvolumen in dieser Studie nicht.

Aus den Daten der Europace-Plattform leiten wir folgende Erkenntnisse ab:

- Höherer Anteil an Frauen bei Singles
- Vor allem Objekte mit einer Größe bis zu 100qm werden bevorzugt
- Über die Hälfte der Singles ist zwischen 26 und 35 Jahre alt
- Singles finanzieren vor allem Eigentumswohnungen in der Stadt
- Singles kaufen vorwiegend Objekte bis zu einer halben Million Euro

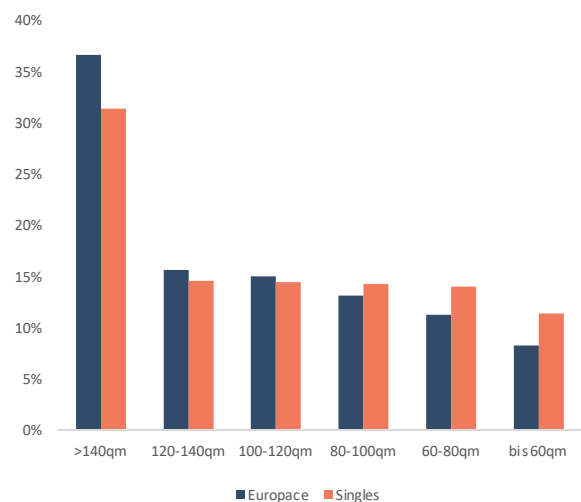
Höherer Anteil an Frauen bei Singles

Auf der gesamten Plattform haben weibliche Antragsteller einen Anteil von ca. 21%.

Bei den Singles beträgt dieser Anteil sogar ca. 28%.

Seit 2018 ist dieser Wert jährlich angestiegen. Bemerkenswert ist hierbei, dass der Frauenanteil bei den Singles seit 2018 weniger stark angestiegen ist, als auf der gesamten Plattform. Grund hierfür ist wahrscheinlich, dass sich der Frauenanteil generell auf einem höheren Niveau befindet.

Abbildung 1: Aufteilung des Geschäfts bei Singles und Gesamt Europace nach Wohnungsgröße 2020



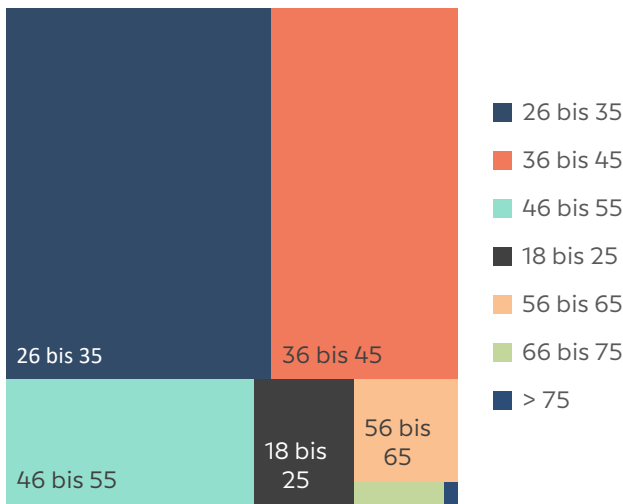
Vor allem Objekte mit einer Größe bis zu 100qm werden von Singles bevorzugt

Die durchschnittliche Wohnungsgröße beträgt bei Singles ca. 125qm und liegt somit leicht unterhalb des Europace Durchschnitts. Beobachten lässt sich, dass der Anteil bei Objekten mit einer Größe bis zu 100qm bei Singles mehr ins Gewicht fällt. Abbildung 1 zeigt die Verteilung des Geschäfts nach Wohnungsgröße.

Über die Hälfte der Singles ist zwischen 26 und 35 Jahre alt

Während das durchschnittliche Alter eines Antragstellers für die gesamte Plattform bei ca. 38 Jahren liegt, liegt es für Singles schon deutlich niedriger. Ca. 33 Jahre ist der durchschnittliche Single auf unserer Plattform alt.

Abbildung 2: Aufteilung des Geschäfts bei Singles nach Alter



In Abbildung 2 erkennen wir die Verteilung des Geschäfts der Singles nach Alter.

Singles haben mit ca. 56% einen deutlich höheren Anteil an Finanzierungen im Alterscluster 26 bis 35 Jahre, als die gesamte Plattform (43,9%). Perspektivisch werden Singles außerdem immer jünger, das können wir anhand des seit mehreren Jahren sinkenden Durchschnittsalters erkennen.

Singles finanzieren vor allem Eigentumswohnungen in der Stadt

Der Anteil der Finanzierung für Eigentumswohnungen liegt bei Singles bei ca. 38%. Für die gesamte Plattform beträgt dieser Wert nur ca. 31%.

Fast 53% dieser Eigentumswohnungen stehen in der Stadt. Allerdings ist für Objekte in der Stadt ein rückläufiger Trend feststellbar, 2018 waren es noch ca. 56% Eigentumswohnungen in der Stadt. Aktuell bewegt sich der Trend leicht in Richtung Umland.

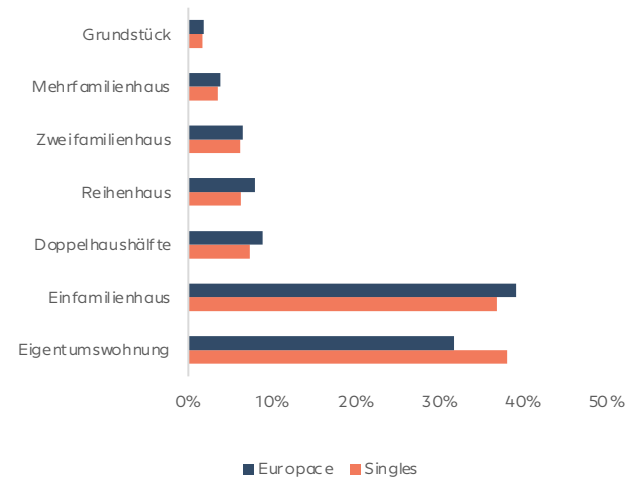
Dabei folgt die Gruppe der Singles einem allgemeinen Trend, der Verlagerung von Stadt zu Umland und Land².

In Abbildung 3 erkennen wir die unterschiedliche Verteilung des Geschäfts nach Objektarten für Singles und die gesamte Plattform.

Singles kaufen vorwiegend Objekte bis zu einer halben Million Euro

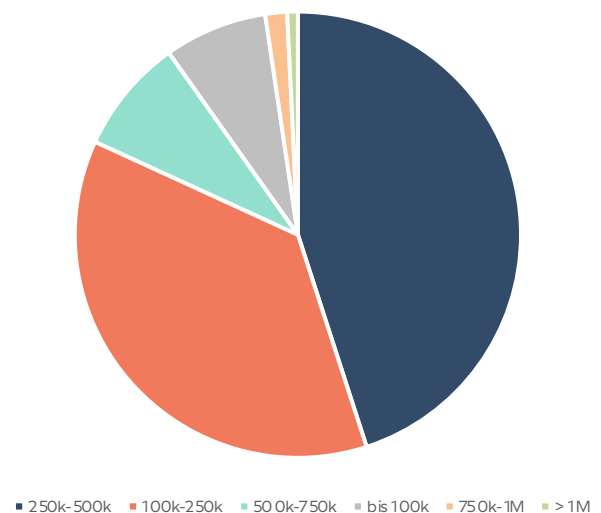
Singles finanzieren vor allem im Kaufpreissegment 250.000€ bis 500.000€.

Abbildung 3: Verteilung des Geschäfts nach Objektarten 2020 für Singles und die gesamte Plattform



Interessant ist hierbei, dass das meiste Geschäft vor ein paar Jahren noch im Segment 100.000€ bis 250.000€ gemacht wurde. Abbildung 4 zeigt die Verteilung des Geschäfts nach Kaufpreissegment. Im Vergleich zur Plattform haben Singles einen viel höheren Anteil des Geschäfts in den Segmenten bis 500.000€.

Abbildung 4: Aufteilung des Geschäfts bei Singles nach Kaufpreisen 2020



Quellen

1. <https://wohnglueck.de/artikel/single-haushalte-deutschland-statistik-30660>
2. Wohnen im Umland, Europace AG

Über Europace

Der internetbasierte Finanzierungsmarktplatz Europace ist die größte deutsche Transaktionsplattform für Immobilienfinanzierungen, Bausparprodukte und Ratenkredite. Ein voll integriertes System vernetzt mehr als 750 Partner aus den Bereichen Banken, Versicherungen und Finanzvertriebe. Pro Monat wickeln mehrere tausend Nutzer über 35.000 Transaktionen mit einem Volumen von rund 6 Mrd. Euro über Europace ab.

Europace ist mit dem TÜV Datenschutzgutachten zertifiziert. Die Europace AG ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Hypoport SE, die an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet ist. Ende 2015 wurde Hypoport in den SDAX aufgenommen.

Europace hat es sich als Ziel gesetzt, finanzielle Freiräume zu schaffen. Mit Daten soll das Erlebnis der Kunden für die Finanzierung vereinfacht werden. Neben unseren Indizes, die in der Fachpresse regelmäßig Verwendung finden, beleuchten wir in unseren Studien spezifische Fragestellungen, um dem wachsenden Informationsinteresse unserer Kunden Rechnung zu tragen.

Herausgeber
Europace AG
Heidestraße 8
10557 Berlin

Autoren
Lena Sarina Rubeni - Data Analyst

V.i.S.d.P.
Thomas Heiserowski
Stefan Münter

E-Mail: daten@europace.de